



Hjem > Promilleafgiftsfonden > 2011 > Demo af dynamisk ledelse > **Vil sælge flere budgetter til bageren og andre erhvervs kunder**

## Vil sælge flere budgetter til bageren og andre erhvervs kunder

Med nye moduler til budgetlægning og -opfølgning indbygget i Ø90 har DLBR-virksomhederne fået et effektivt og kundevenligt redskab, de med fordel kan hive frem, når budgetsæsonen for alvor sætter ind i november.

### Særligt kunder fra byerhvervene forventes at øge efterspørgslen.

- Vi kommer til at sælge mere rådgivning, især til vores kunder i byerne. Sådan lyder vurderingen fra økonomikonsulent i Kolding Herreds Landbrugsforening (KHL), Anders Funch, der netop har testet det nye budgetprogram på nærmeste hold.

Økonomikonsulenten forventer, at flere af programmets funktioner særligt vil tiltale kunder fra andre erhverv end landbrug, og at det vil betyde en stigende efterspørgsel efter budgetlægning, -opfølgning og rådgivning.

### Stærkt alternativ

Det nye budgetprogram er udviklet, så det kan håndtere de krav, som kunder fra 'andre erhverv' stiller. Fx er det muligt at fravælge landbrugstermer og få lavet en saldobalance. - Jeg sætter stor pris på, at vi med det nye program kan tilbyde den hastigt voksende kundegruppe af ikke-landbrug et stærkt alternativ til et budget i fx et gammeldags regneark, i Bedriftsløsning eller i et konkurrerende økonomistyringsprogram som fx C5, siger Anders Funch.

Økonomikonsulenten lægger i samme åndedrag vægt på programmets muligheder for at starte med et simpelt budget, hvorefter man kan bygge mere og mere detaljerede oplysninger ind i budgettet, efterhånden som kundens ønsker og krav udvikler sig – og uden, at man skal taste alle oplysningerne ind igen.

Budgetprogrammet er skruet sådan sammen, at det snakker samme sprog som de øvrige programmer i Ø90-pakken. - Nu benytter budget- og regnskabsdelen de samme opgørelsesprincipper og kontoplaner, og det sikrer et sømløst og effektivt samspil, og gør dermed også mit arbejde lettere, når jeg laver budgetter for bl.a. bykunder, siger Anders Funch.

Anders Funch fremhæver også, at revisorerklæringer nu er indbygget i programmet, så revisorlovgivningen bliver nemmere at opfylde. Og at programmets opfølgingsdel giver mulighed for, at man kan trække en likviditetskontrol og som noget nyt også en resultatkontrol.

- Kontrollen medfører, at man bl.a. kan sammenligne budgettallene med den faktiske omsætning, der har været ifølge kassebogen samt de statusforskydninger og afskrivninger, der har været i en given periode. Det er rigtig smart, og noget som særligt bykunder har efterspurgt, siger økonomikonsulenten fra Kolding, der indtil videre har lavet fem 'sommerbudgetter' i det nye program.

### Gratis for kunden – godt for rådgiveren

Budgetprogrammet følger automatisk med i Ø90 Online-pakken. Det betyder, at onlinekunderne selv får mulighed for at taste tal ind i programmet og ad den vej generere et budget. Anders Funch er overbevist om, at det vil få den effekt, at flere kunder vil efterspørge vejledning om, hvordan man konkret bruger programmet, men også resultere i en øget efterspørgsel efter decideret budgetrådgivning.

- Når kunderne først har fået programmet, vil de også søge rådgivning om fx hvilken finansieringsform og strategi, virksomheden skal følge for at holde budgettet, siger Anders Funch.

### Ingen vej uden om implementering

Det er vigtigt, at det nye program får en god start i de forskellige DLBR-virksomheder. Anders Funch, der har været en del af budgetarbejdsgruppen, råder derfor til, at hvert enkelt kontor finder ud af, hvordan det vil implementere programmet. Måske vælger man at ændre sine vanter arbejds gange, da programmet bl.a. giver mulighed for at fordele en stor del af tastearbejdet på en anden måde end hidtil, hvor kunden typisk ikke har deltaget så aktivt.

- Mit allerbedste råd er, at både medarbejdere og kunder straks kommer i gang med at bruge programmet, så det ikke ryger i glemmebogen. Hvis man som DLBR-virksomhed er i tvivl om, hvordan man bedst kan udnytte programmets muligheder, så kontakt Videncentret med det samme. De kan give viden og inspiration til, hvordan man gør programmet til en vigtig indtjeningskilde hjemme på økonomikontoret, siger Anders Funch.

### Finpudser familien

Økonomikonsulenten fra Kolding ser det som en stor styrke, at der på kryds og tværs i DLBR-partnerskabet er stor faglig opbakning til at få den fælles baby integreret på bedste vis i den øvrige Ø90-familie. Som eksempel på engagementet nævner han en diskussion i arbejdsgruppen om, hvorvidt programmet i resultatopfølgningen skal opdele afskrivning i 12 månedlige bidder, eller om det skal ske i ét årligt hug.

- Vi har ikke tidligere opgjort et resultat for en kortere periode end 12 måneder, men er kommet frem til, at resultatudtrykket nu skal være korrekt for en kortere periode, siger Anders Funch.

Selv om Anders Funch har store forventninger og mange roser til nye program, lægger han i interviewet ikke skjul på, at det stadig mangler finpudsning her og der. En stor del af disse skønhedsfejl er imidlertid rettet, inden denne artikel når læserne.



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

Promilleafgiftsfonden for landbrug